

# Ускорение сайта приносит прибыль

“ Когда владелец сайта <http://www.manicurshop.ru> обратился к нам, время открытия страниц сайта составляло 13 секунд. После ускорения, этот показатель снизился до 4,5 секунды, сайт стал почти в 3 раза быстрее.

Оценив результат при помощи Google Analytics, были получены следующие выводы: время, проведенное на сайте увеличилось на 12%, среднее число просмотренных страниц увеличилось на 17%, количество достигнутых целей (покупок) увеличилось на 40%. В результате мы получили довольного клиента, а Маникюр Шоп — дополнительную прибыль и благодарность пользователей.

”

Как комментирует ситуацию владелец магазина, Дмитрий Базатин: "После установки **UMI.CMS** сайт стал очень тяжеловесным и страницы стали заметно "тормозить". Плюс к этому из-за огромного количества процессов сайт стал периодически падать, но после установки **WEBO** ситуация улучшилась."



Интернет-магазин инструментов для маникюра и сопутствующих товаров был создан в 2009 году, на текущий момент его посещаемость составляет около 30 000 пользователей ежемесячно. При таком размере бизнеса необходимо иметь надежные и проверенные временем решения для построения всех бизнес-процессов в интернете. Именно поэтому для ведения магазина выбрана **UMI.CMS**, а для поддержания высокой производительности - **WEBO Site SpeedUp**.



## УСКОРЕНИЕ САЙТА ПРИНОСИТ ПРИБЫЛЬ

Интернет-магазин инструментов для маникюра и сопутствующих товаров / [www.manicurshop.ru](http://www.manicurshop.ru)

Хотя сайт физически расположен в Москве (на хостинге **sweb.ru**), пользователи заходят на него из разных городов России, поэтому высокая скорость является залогом удобства сайта и его высокой конверсии. Также быстрый сайт вызывает намного больше доверия, и это было подтверждено на основе А/В-тестирования скорости сайта. На быстром сайте постоянные пользователи на 40% чаще выполняли цели и покупали товары. Дмитрий также добавляет, что "клиенты дольше находятся на сайте, а это в свою очередь увеличивает вероятность покупки".

Скорость интернет-магазина является важным критерием успешности сайта в среде высокой конкуренции похожих магазинов и большого количества клонов. Только выделившись на их фоне за счет повышенного качества услуг, повышенной доступности и улучшенного сервиса, можно говорить о конкурентном преимуществе и устойчивом положении на рынке. Быстрые сайты получают больше пользователей из **Google**, больше привлекают к себе внимания и вызывают больше доверия - это все подтверждено многочисленными исследованиями и опытом десятков компаний, специализирующихся на веб-производительности. Если пользователь выбирает из нескольких аналогичных интернет-магазинов, где выставлены товары, незначительно отличающиеся по цене, и стоимость доставки также равна, то выбор будет произведен в пользу более быстрого аналога. Более того пользователь больше захочет вернуться именно на быстрый интернет-магазин, чтобы заказать снова: ведь именно здесь ему комфортнее выбирать и покупать.

Десятки успешных ускорений российских интернет-магазинов только подтверждают известную поговорку: "Под лежачий камень вода не течет". Если интернет-магазин "лежит" или не доступен для большинства целевых покупателей, например, из-за большого времени открытия страниц, то и продаж он никаких не принесет, а только разорит владельцев. Движение и скорость нужны любому бизнесу, а увеличение скорости - основная услуга **WEBO Software**, основа всей ее деятельности.

### О компании WEBO Software

WEBO Software - инновационная компания, главной целью которой является разработка решений для оптимизации производительности веб-сайтов любой сложности. Ее основной продукт, WEBO Site SpeedUp, является мировым лидером в ускорении загрузки сайтов на основе PHP и имеет тысячи реальных установок. Миссией WEBO Software является обеспечение максимальной производительности каждого сайта.

### О продукте WEBO Site SpeedUp

Продукт автоматизирует все действия по улучшению технологической составляющей сайта, что приводит к существенному ускорению загрузки веб-страниц. Проверенные временем решения с открытым кодом и уникальные инженерные находки объединены в одном простом и удобном интерфейсе и позволяют с легкостью управлять процессом ускорения всего сайта.

“ После проведения ускорения сайта клиенты дольше находятся на сайте, а это в свою очередь увеличивает вероятность покупки. ”

Дмитрий Базатин,  
владелец магазина



сайт  
[www.webogroup.com](http://www.webogroup.com)

e-mail  
[info@webo.name](mailto:info@webo.name)

skype  
[nikolay.matsievsky](https://www.skype.com/user/nikolay.matsievsky)

телефон  
+7 926 7281964